**ПОЛОЖЕНИЕ**

**о IV краевом конкурсе родительских агитбригад**

1. **Общие положения.**

Настоящее Положение определяет цель, содержание и порядок проведения IV краевого конкурса родительских агитбригад (далее – Конкурс). Агитбригада – это одна из форм социальной рекламы и формирования общественного мнения о роли современного родителя в жизни ребёнка, семьи, образовательной организации.

Конкурс является составной частью творческих сборов родительского актива Пермского края и проводится в рамках социального проекта «Сохраним семью – сбережём Россию» при поддержке Фонда президентских грантов.

Учредитель Конкурса – Большой семейный совет Пермского края.

Организатор Конкурса – ЧОУ ДПО «Академия родительского образования» (далее Организатор).

Партнёры в организации Конкурса:

- Пермское региональное отделение Общероссийской общественной организации «Национальная родительская ассоциация»

- Совет отцов при Уполномоченном по правам ребёнка в Пермском крае

- Пермское региональное отделение Общероссийской общественно-государственной детско-юношеской организации «Российское движение школьников»

- Ассоциация родительских комитетов Прикамья

Участники Конкурса – родительские активы образовательных учреждений и муниципальных образований, семейные клубы, Советы отцов и другие инициативные группы родительской общественности (далее Участники).

Сроки проведения Конкурса: с 21 сентября по 03 ноября 2019 года.

Основанием для проведения Конкурса являются план работы Большого семейного совета Пермского края и данное Положение.

1. **Цель Конкурса.**

Основная цель Конкурса – активизация родительской общественности в организации родительского образования и родительского самоуправления.

1. **Содержание и порядок проведения Конкурса.**

Участники Конкурса самостоятельно определяются с содержанием и формой подачи материала в соответствии с тематикой номинаций Конкурса.

Конкурс проводится по трём номинациям:

1. «Родительству стоит учиться» - о важности и нужности родительского образования взрослых и детей в жизни человека, семьи, общества.

2. «Союз ради счастья детей» - о важности сотрудничества семьи и образовательной организации, родителей и педагогов, родителей и детей, а также между родителями ради счастливого детства и качества образования детей.

3. «Время отцов» - о важности роли отца в жизни ребенка, семьи и общества, об ответственном и осознанном отцовстве.

Выступление родительской агитбригады представляет собой творческую композицию: театрализованное представление, инсценировка, литературно-музыкальная композиция, флешмоб и т.д.

Время выступления агитбригады - до 10 минут.

Проводником конкурсной инициативы в муниципальном образовании Пермского края является районный (городской) родительский комитет (далее Комитет).

Комитет информирует о проведении Конкурса родительскую общественность муниципального образования, выбирает лучшие команды в каждой номинации для участия в Конкурсе путём проведения районного этапа или принятия коллегиального решения Комитета, направляет в адрес Организаторов заявку от муниципального образования, по возможности оказывает информационную и организационную поддержкукомандам-участникам.

Конкурс проводится в один этап. Форма проведения – заочная.

Комитет направляет заявку по форме (Приложение 1), видеофайл с записью выступления родительской агитбригады в формате avi/mp4 или ссылку на облачное хранилище в срок не позднее 3 ноября 2020 года в адрес Организатора Конкурса по e-mail: [domelena51@mail.ru](mailto:domelena51@mail.ru) Организатор ответным письмом направляет уведомление о регистрации заявки.

1. **Подведение итогов и награждение.**

В состав независимого жюри входят представители Организатора и Партнеров Конкурса (далее Жюри).

Представленные видео-выступления рассматриваются Жюри на соответствие требованиям и критериям Конкурса.

Критерии оценки выступления Участников:

* соответствие содержания выступления теме заявленной номинации и цели Конкурса;
* разнообразие форм подачи материала;
* актуальность и позитивная воспитательная направленность сценария выступления агитбригады;
* динамичность и убедительность выступления;
* оригинальность;
* сценическая культура (качество оформления выступления, знание текста, присутствие элементов единой формы членов агитбригады, музыкального оформления).

*Организаторы Конкурса обращают особое внимание Участников на недопустимость демонстрации и иллюстрирования негативных явлений, асоциальных поведенческих проявлений с использованием реквизита, который ассоциируется с вредными привычками!*

Каждый критерий оценивается в баллах от 0 до 5 путем заполнения оценочного листа. Победителем становится команда, набравшая максимальное количество баллов. Количество победителей Конкурса – не более 12.

В рамках VII Пермского краевого семейного форума в ноябре-декабре 2020 года предусмотрено выступление и церемония награждения команд-победителей. Победители награждаются дипломами и призами.

Конкурсная комиссия имеет право присудить родительским агитбригадам специальные призы.

Итоги Конкурса размещаются в открытом доступе на информационных ресурсах социального проекта «Сохраним семью – сбережём Россию»: <https://vk.com/aro.proekt>

**Приложение 1**

к Положению о IV краевом

конкурсе родительских агитбригад

ЗАЯВКА

на участие в IV краевом конкурсе родительских агитбригад

|  |  |
| --- | --- |
| Номинация Конкурса |  |
| Муниципальное образование региона |  |
| Форма родительского объединения,  к которому относятся члены агитбригады *(родительский комитет класса или группы, образовательного учреждения или муниципального образования; семейный клуб; Совет отцов или др. инициативные группы родительской общественности)* |  |
| Название агитбригады (при наличии) |  |
| Контактная информация  руководителя агитбригады:  ФИО (полностью),  телефон,  электронная почта |  |
| Списочный состав агитбригады (Ф. И.О.) |  |
| Отметка о видеофайле выступления:  - во вложении,  - ссылка в облачном хранилище (указать) |  |
| *Заполнение и отправка заявки подтверждает согласие участников Конкурса на обработку персональных данных в соответствии с нормами действующего законодательства РФ.* | |